



En BAC Credomatic estamos comprometidos con los más altos estándares éticos.

El negocio respeta en todo momento los valores, las leyes y regulaciones que norman nuestro actuar en cada uno de los países donde operamos. Para atender y asegurar el cumplimiento de ese compromiso, establecimos una serie de políticas y procedimientos de cero tolerancia a la corrupción.

Nuestra Política Corporativa antisoborno y anticorrupción es un mecanismo que define, norma e impulsa el desarrollo de una serie de acciones coordinadas para prevenir la corrupción. Además, sirve para promover la transparencia e incentivar el compromiso de legalidad de los grupos de interés con los que operamos y nos relacionamos.

Nuestra política corporativa antisoborno y anticorrupción está fundamentada en normas y regulaciones internacionales. Con relación a proveedores y compras, esta política establece las condiciones de idoneidad ética, jurídica y de calidad para suscribir un contrato u orden de servicio con un tercero.

Hemos incorporado en nuestros contratos con proveedores ciertas cláusulas que definen aspectos relacionados con:

- Compromiso antisoborno y anticorrupción
- Inclusión de cláusulas de auditoría
- Derecho para terminar de manera unilateral e inmediata el contrato si existe sospecha de conductas fraudulentas o corruptas por parte del tercero tales como el pago de sobornos o violación de los términos del contrato
- Evaluaciones para verificar y documentar el trabajo realizado por el tercero

Estos lineamientos buscan asegurar que todas las transacciones y condiciones contractuales establecidas entre BAC Credomatic, subsidiarias y terceros, se hagan en cumplimiento de las disposiciones y regulaciones legales vigentes y así mismo, que los términos contractuales detallen específicamente los servicios a prestar.

Promovemos el desarrollo de nuestros clientes a través de la innovación

Con nuestros encuentros con talleres como:

“Actitud innovadora, la clave del liderazgo”



Promover el empleo y el progreso económico inclusivo mediante el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, brindándoles productos y servicios que les permitan adoptar prácticas sostenibles, vincularse exitosamente al mercado y crecer.



Durante nuestros encuentros, los asistentes conocen las últimas tendencias en liderazgo enfocado a innovación, técnicas de desarrollo del pensamiento creativo y estrategias para potenciar la comunicación en las empresas.



Desde inicios del 2008, en BAC Credomatic hemos avanzado en la atención integral a este sector, brindándoles productos y servicios desarrollados a la medida de sus necesidades; como también a través de capacitaciones y conferencias presenciales y digitales dirigidas a nuestros clientes empresariales, sellamos nuestro compromiso con su crecimiento y sostenibilidad.